

5 Rappen pro Flasche für den Schutz des Schweizer Waldes

# USZIT neu in der Mehrweg-Glasflasche

**Die Gäste wollen den vollen Genuss und legen gleichzeitig immer mehr Wert auf Nachhaltigkeit. Das Schweizer Lagerbier USZIT bietet beides. Es ist ausgesprochen aromatisch und angenehm bitter, und es setzt sich für den Schutz des Schweizer Waldes ein. Neu gibt es USZIT in der nachhaltigen Mehrweg-Glasflasche. Der richtige Zeitpunkt für Gastronomen, um ihren Gästen USZIT zu gönnen.**

**U**SZIT ist nur ein Bier. Ein kalt gehopftes Schweizer Lagerbier mit harmonisch eingebundener Bittere, erfrischender Hopfenblume und stattlicher Schaumkrone. Aber USZIT will einen Unterschied machen und verkörpert Engagement. Darum gehen fünf Rappen von jeder Mehrweg-Flasche an den Schutz des Schweizer Waldes. Weil er unsere grüne Lunge ist. Weil wir in der Natur abschalten können. Weil er fast immer direkt um die Ecke ist, wir in der Schweiz also eigentlich alle Kinder des Waldes sind. Deshalb macht USZIT den Unterschied – einfach, nachhaltig, gut.

Die Qualität dieses Bieres und das Engagement dahinter haben schnell viele Fans gefunden. Davon kann auch die Gastronomie profitieren, denn USZIT gibt es neu in der Mehrweg-Glasflasche.

## Nachhaltigkeit hoch drei

Wer mit USZIT anstösst, stösst auch auf die Nachhaltigkeit an: Sowohl die Flasche als auch das passende Glas und der Harass genügen höchsten ökologischen Ansprüchen:

**Die USZIT-Flasche** ist aus Mehrweg-Glas, dem neben dem Fass nachhaltigsten Gebinde. Bei Feldschlösschen werden Mehrweg-Glasflaschen bis zu vierzig Mal wieder befüllt.

**Das USZIT-Glas** hat entlang der gesamten Wertschöpfungskette einen tiefen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck, denn es besteht aus 100% rezykliertem Material. Das auch in optischer Hinsicht zur Mehrweg-Flasche passende 30cl-Glas ist im Zwölfer-Karton erhältlich (Art.-Nr. 113370).

**Der USZIT-Harass** beinhaltet 24 Flaschen und ist ebenfalls nachhaltig, denn auch er besteht aus 100% rezykliertem Material.

## Gäste emotional ansprechen

USZIT eignet sich perfekt, um sich eine Auszeit zu gönnen und zu entspannen – in der Natur und natürlich auch in der Gastronomie. Weil das Konzept des Brands im Biermarkt einzig-

artig ist, lassen sich die Gäste mit USZIT emotional ansprechen, der gute Zweck weckt Neugier und fördert Impulsbestellungen. Entsprechend wichtig ist das Storytelling und die Bewerbung dieses speziellen Bieres (vgl. Text unten).

[www.uszit-bier.ch](http://www.uszit-bier.ch)



Jetzt bestellen!

**Uszit**

**1.58 CHF pro Flasche**

Art. 26918, 24x33cl, MW Glas

*Neu ab sofort*

## GRATIS: WERBE-KIT

Wenn Sie jetzt bei Ihrem Sales Manager mindestens vier Harassen USZIT bestellen, erhalten Sie gratis ein hochwertiges Werbe-Kit für die Verkaufunterstützung im Lokal. Das Kit beinhaltet unter anderem hochwertige Reservations- und Bierdeckelhalter sowie ein Verkaufsdisplay aus nachhaltig produziertem Schweizer Holz.



## USZIT-Engagement

Hier erfahren Sie alles über das Engagement von USZIT für den Schweizer Wald